

Stichting “De Klompenkapper”

Bevordering en instandhouding van de klompenmakerij in Nederland

BELEIDSPLAN 2019-2021

www.deklompenkapper.nl

*Westdijk 3
4451 RD Heinkenszand
T: 0113-561438
M: info@deklompenkapper.nl*

Inhoudsopgave

Inleiding	3
1. Missie/visie	4
1.2 Doelstelling.....	4
1.3 Strategie	4
2. Huidige situatie	6
2.1 Activiteiten van de organisatie.....	6
3. Toekomst	7
4. Organisatie.....	8
4.1 Bestuur	8
4.2 Werknemers	8
5. Financiën.....	9

Inleiding

Klompen, naast molens en tulpen staan ze nog steeds symbool voor de Nederlandse cultuur. Decennia geleden waren er nog tientallen klompenmakerijen in Nederland welke jaarlijks meer dan een miljoen paar klompen produceerden. In de loop van de tijd hebben vele machinale klompenmakerijen hun activiteiten gestaakt. Enerzijds door het gebrek aan opvolging, anderzijds door een verminderde vraag naar het product. Op dit moment zijn er nog slechts een handvol machinale klompenmakerijen in Nederland te vinden. Klompenmakerij Traas in Heinkensand is nog één van de laatste werkende klompenmakerijen in Nederland. Wanneer we geen actie ondernemen zal ook deze klompenmakerij door gebrek aan opvolging over een paar jaar haar deuren moeten sluiten. Zo gaat langzaam het ambacht van het machinaal klompenmaken verloren. Om te voorkomen dat het ambacht verloren gaat en op termijn de klomp alleen nog maar in China wordt geproduceerd is “Stichting ter bevordering en instandhouding van de klompenmakerij in Nederland”, naar buiten tredend onder de naam stichting “de Klompenkapper”, opgericht. Het hoofddoel van de stichting is het behoud van het ambacht voor de toekomstige generaties. In dit beleidsplan beschrijven we onze missie en visie waarmee we dit doel willen bereiken.

1. Missie/visie

“Stichting ter bevordering en instandhouding van de klompenmakerij in Nederland”, naar buiten tredend onder de naam Stichting “de Klompenkapper” is opgericht in November 2018. De drijfveer voor het oprichten van de stichting is de teruggang van het aantal machinale klompenmakerijen in Nederland en de dreiging dat het ambacht op termijn verloren gaat. In 2013 is de machinale draagklomp geplaatst op de internationale Inventarislijst Immaterieel Erfgoed van Unesco. Hiermee is onderkend dat de klomp een belangrijk product is voor de Nederlandse cultuur. We zijn dan ook min of meer verplicht het vak in stand te houden voor onze volgende generaties. Het is dan ook onze missie om ervoor te zorgen dat het machinaal klompenmaken kan blijven voortbestaan. Door kennis over te dragen aan de jongere generaties en het operationeel houden van een werkende klompenmakerij/museum kan het ambacht behouden blijven voor Nederland. Om het vak op een veilige manier te kunnen blijven uitoefenen zullen waar nodig aanpassingen gedaan moeten worden aan het machinepark. Denk hierbij aan de lintzaagmachine welke een kritische schakel vormt in het productieproces. We treden in contact met het Zeeuwse onderwijs om de mogelijkheden te onderzoeken om de veiligheid te verhogen zonder het oorspronkelijke ambacht uit het oog te verliezen.

1.2 Doelstelling

Onze doelstelling is om de huidige klompenmakerij te transformeren tot een werkend museum. Hierin kunnen we de kennis van het klompenmakersvak overdragen naar jongere generaties zodat het ambacht kan blijven bestaan. De machines welke momenteel nog eigendom zijn van de huidige klompenmakers zullen uiteindelijk eigendom van de stichting moeten worden. Zo houden we het machinepark operationeel en kan er ook een beperkte productie worden gedraaid voor eigen verkoop. Op deze manier kan het museum op termijn zelfvoorzienend zijn. Er moet een beleving gecreëerd worden zodat het publiek een goed beeld krijgt van het klompenmakersvak door de jaren heen. Binnen deze beleving passen naar onze mening ook andere oude ambachten zoals bijvoorbeeld een touwslager.

1.3 Strategie

Wanneer de huidige klompenmaker er mee stopt, verdwijnt de laatste klompenmakerij uit Zeeland. Hierdoor verdwijnt er een stuk Immaterieel erfgoed. Door de transformatie van de huidige klompenmakerij tot een museum kan een stuk cultuur van, over en voor Zeeland bewaard blijven.

Ver voor de 2e wereldoorlog en kort daarna, waren er veel klompenmakers in Zeeland. Ook in deze regio, denk aan Heinkenszand (10 tot 18), Ovezande (4), Kwadendamme (4), 's-Heerenhoek (2), enz. Het is belangrijk voor de provincie Zeeland, dat er een stuk cultuur van de klompenmakers bewaard blijft. Naast het museum zal er ook een onderzoek gedaan kunnen worden naar de historie van de klomp en zijn makers in Zeeland van tot heden.

Bijna alle klompenmuseums in het land, hebben oude machines staan. De oude machines zijn van belang om een stuk historie te laten zien. Om het museum te onderscheiden van de bestaande klompenmusea, zal er deels een onderscheidende invulling komen. Er moet duidelijk te zien zijn wat het klompenmakersvak inhoudt. Naast een stuk cultuur moet en uitgebreid beeld gegeven worden van de materialen, gereedschappen, werkwijze en uitoefening van het vak. Er moet een opstelling van werkende machines aanwezig zijn om vrijwilligers het klompenmakersvak te leren.

Een stuk geschiedenis van de Zeeuwse klompenmakers is een deel van de invulling.

Het idee is om het museum zo in te richten, dat de mensen 3 tijdsfases van het klompenmaken kunnen zien. De 1e fase is het met de hand maken van de klompen, de 2e fase de tijd rond 1930, de 3e fase de klompenmakerij anno 2019. Bij de 3e fase komt het hele traject in beeld, van boom tot klomp inclusief de afwerking en het schilderen. Alle fases komen in een ruimte die identiek is aan die tijd.

Er dient bij de inrichting veel aandacht besteed te worden aan interactieve onderwerpen. Bezoekers moeten actief bezig kunnen zijn. Mensen die een bezoek brengen aan het museum moeten tijdens hun bezoek activiteiten kunnen doen die weinig tijd in beslag nemen.

Hiernaast kunnen workshops gegeven worden voor jong en oud. Dit zijn workshops die een langere tijd in beslag nemen. Dit kan tijdens de openingsuren, maar ook op afspraak op andere tijden en dagen, vooral buiten het seizoen is hiervoor ruimte. Deze workshops kunnen verwerkt worden in een arrangement met één of meerdere activiteiten.

We willen verschillende doelgroepen bereiken als potentiële bezoeker en/of klant. In willekeurige volgorde zijn dit:

- **Bedrijven**
Speciale demonstraties voor (buitenlandse)gasten. Voor bedrijven kunnen we een exclusief arrangementen maken met als hoofdonderdeel een demonstratie klompenmaken. Dit kan bijvoorbeeld onder het genot van een kop koffie met een bolus. Of tijdens bedrijfspresentaties, een demonstratie met een hapje en een drankje.
- **Groepen**
Bijvoorbeeld (personeel)verenigingen. Voor deze doelgroep kunnen we bijvoorbeeld workshops geven waarbij klompen beplakt, beschilderd, enz. kunnen worden.
- **Toerisme**
 - Campings, hotels en andere groepsaccommodaties
 - Cruise schepen die mogelijk in het Sloe gebied aanmeren
- **Scholen**
Het opdoen van cultuur kennis en ambachten.
- **Fietsers**
- **Wandelaars**

In voor en naseizoen zal er extra aandacht zijn voor senioren en scholen.

2. Huidige situatie

Op dit moment bevindt de stichting zich in de verkenningsfase. Er vinden op gesprekken plaats met diverse instanties die ons verder kunnen helpen bij het vormgeven van de stichting. Denk hierbij aan het ontwerpen van de huisstijl, website en het vinden zoeken naar mogelijkheden om financiële middelen te vergaren. De huidige klompenmakerij (Klompenmakerij Traas vof) wordt op dit moment nog gerund door de huidige eigenaar. Het doel is om, voor het bereiken van de pensioenleeftijd van de huidige eigenaar, de klompenmakerij voort te zetten vanuit de stichting. Hierbij wordt gekeken naar de haalbaarheid op de huidige locatie aan de Westdijk in Heinkenszand maar ook naar eventuele alternatieve locaties. Hierbij kan ook de samenwerking worden gezocht met andere stichtingen in de regio.

2.1 Activiteiten van de organisatie

Op dit moment zijn we op zoek naar vrijwilligers voor het uitvoeren van diverse taken. Het bestuur wil verder de komende periode gebruiken voor het vormgeven van de stichting, marketing, communicatie en het zoeken naar subsidiemogelijkheden. Er vinden hiervoor al gesprekken plaats met lokale overheden en instanties. Daarnaast zijn het opstellen van dit beleidsplan en het behalen van de ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling) status de belangrijke punten die op korte termijn op de agenda staan.

3. Toekomst

Zoals eerder beschreven is het doel om een werkend museum te creëren waarin de bezoekers een beeld krijgen van het klompenmaken door de jaren heen. Het machinepark wat op dit moment eigendom is van de huidige klompenmaker zal uiteindelijk eigendom moeten worden van de stichting. Om dit te kunnen bewerkstellingen zal de stichting gelden moeten genereren. Hiervoor gaan we op zoek naar subsidies en donateurs. Uiteindelijk zal de stichting voor een belangrijk deel zelfvoorzienend moeten kunnen zijn. Door het draaien van een eigen productie van kwalitatief goede klompen en de verkoop hiervan kan een groot deel worden ingevuld. Zo blijven kwalitatief goede klompen voor de eindklant beschikbaar en blijft het ambacht in stand.

Daarnaast gaan we aan de slag met het veiliger maken van het productieproces. Hiervoor zijn al contacten gelegd met het Zeeuwse onderwijs. In eerste instantie ligt hierbij de focus op de lintzaagmachine. Deze machine is nu een kwetsbaar onderdeel in het proces. Door deze veiliger te maken, ontstaat de mogelijkheid om ook in de toekomst op een veilige manier te kunnen blijven produceren.

4. Organisatie

De gegevens van de stichting zijn:

<i>KvK nummer:</i>	<i>73255882</i>
<i>RSIN:</i>	<i>859423839</i>
<i>Naam:</i>	<i>Stichting tot bevordering en instandhouding van de klompenmakerij in Nederland</i>
<i>Statutaire zetel:</i>	<i>gemeente Borsele</i>
<i>Datum van oprichting:</i>	<i>04-12-2018</i>
<i>Activiteitenomschrijving:</i>	<i>Het geven van voorlichting over de klompenmakerij, het verzorgen van opleidingen tot klompenmaker, het opzetten en in stand houden van een klompenmakerijmuseum, de exploitatie van een klompenmakerij met bijbehorende faciliteiten</i>
<i>Activiteit:</i>	<i>94996 – Overige ideële organisaties (rest)</i>
<i>Bezoekadres/ postadres:</i>	<i>Westdijk 3, 4451RD Heinkenszand</i>
<i>Telefoonnummers:</i>	<i>0113-561438/ 06-11305553</i>
<i>E-mailadres:</i>	<i>info@deklompenkapper.nl</i>

4.1 Bestuur

Het bestuur van de stichting bestaat uit de onderstaande personen:

<i>Voorzitter:</i>	<i>J.W. (Jaap) Kramer</i>
<i>Penningmeester:</i>	<i>A. L. (Adri) Melio</i>
<i>Secretaris:</i>	<i>E. (Erwin) van Maldegem</i>

4.2 Werknemers

De stichting heeft geen medewerkers in dienst. Er zal in eerste instantie alleen gewerkt worden met vrijwilligers.

5. Financiën

Voor inzicht in de huidige financiële situatie verwijzen we u naar de jaarstukken welke gepubliceerd zijn op de website www.deklompenkapper.nl